**Экзаменационные вопросы по предмету «Политическая имиджеология»**

1. Имиджелогия как научно-прикладная система знаний.

2. Социально-теоретическая и практическая обусловленность возникновения имиджелогии.

3. [Основные подходы к определению имиджа](http://topuch.ru/osnovi-menedjmenta-i-menedjment-podhodi-k-opredeleniyu-ponyati/index.html), характеристики. Определение понятия.

4. Имидж и мнение – соотношение понятий.

5. Имидж как продукт целенаправленной и нецеленаправленной деятельности.

6. Имиджформирующая информация. Характеристика составляющих ИФИ.

7. Структура прямой имиджформирующей информации.

8. Психологические механизмы восприятия имиджформирующей информации.

9. Способы направления имиджформирующей информации.

10. Сущность, характерные признаки имиджа.

11. Функции имиджа.

12. Типология имиджа.

13. Имидж как система.

14. Цель и задачи формирования имиджа. Определение стратегии.

15. Процесс формирования имиджа, характеристика этапов.

16. Оргтехнологии и психотехнологии формирования имиджа.

17. Основные приемы имиджирования.

18. Роль средств массовой информации и лидеров мнения в формировании имиджа.

19. Имиджмейкинг и формирование имиджа: соотношение понятий.

20. Имиджмейкер как ключевая фигура имиджмейкинга.

21. Имидж политического лидера: сущность, структура, имиджевые характеристики.

22. Основные этапы формирования имиджа политика, их характеристика

23. Технология моделирования имиджа политика. Базовые черты политического лидера.

24. Позиционирование как этап формирования имиджа. Типы позиционирования.

25. Коммуникативные стратегии продвижения имиджа.

26. Перфоманс как элемент имиджирования.

27. Пути оптимизации имиджа политика. Продвижение и корректировка имиджа.

28. Психологические технологии индивидуального имиджа.